

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ҒЫЛЫМ АКАДЕМИЯСЫНЫҢ

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің

Х А Б А Р Л А Р Ы

ИЗВЕСТИЯ

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Қазақстан Республикасының
педагогикалық университетінің им. Абай

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
Abay Kazakh National
Pedagogical University

SERIES
OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

3 (331)

MAY – JUNE 2020

PUBLISHED SINCE JANUARY 1962

PUBLISHED 6 TIMES A YEAR

ALMATY, NAS RK

NEWS

OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

SERIES OF SOCIAL AND HUMAN SCIENCES

ISSN 2224-5294

<https://doi.org/10.32014/2020.2224-5294.71>

Volume 3, Number 331 (2020), 101 – 110

С.Д. Усубалиева¹, А. Уайсова¹, Г.М. Тусупбекова¹,
Ж.А. Абылкасимова², Н.А. Калганбаев¹

¹Казахский университет международных отношений и мировых языков
имени Абылай хана, Алматы, Казахстан;

²Государственный университет им. Шакарима, Семей, Казахстан.

E-mail: salta-74@mail.ru, amina.uaisova@mail.ru, matkarimovna@mail.ru, n_kalghanbaev@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САКРАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. Туризм является важной сферой экономики, так как во многих странах обеспечивает основное поступление в бюджет, способствует развитию ресторанного и гостиничного сервиса, малого и среднего бизнеса, а также увеличивает занятость населения. Сакральный туризм является одним из направлений рынка туристических услуг и дает возможность сохранять историко-культурное наследие за счет поступлений от туристов.

Каждая страна предлагает различные достопримечательности, имеющие сакральный характер, которые развивались на протяжении многих столетий и даже тысячелетий. Таким образом, цель данного исследования можно определить как исследование перспектив развития сакрального туризма в мире и в Казахстане. Идея научной статьи заключается в представлении основных мест сакрального туризма в мире и его влияния на развитие экономики страны.

Научная значимость исследования заключается в определении места сакрального туризма в сфере услуг и обеспечении не только дохода за счет туризма по сакральным местам, но и в духовном и культурно-историческом развитии людей.

Практическая значимость исследования заключается в систематизации данных по наиболее значимым сакральным местам в Казахстане и других странах, а также их роли в научном, культурном и экономическом развитии страны.

Исследование проводилось по информации из официальных легитимных изданий и публикаций международных и государственных органов.

В связи с требованиями методологии исследования в ходе исследования производился системный анализ, синтез, логическая группировка и предположения, на основании которых были сделаны выводы о дальнейшем развитии сакрального туризма.

Результаты исследования отражены в выводах и рекомендациях.

Ключевые слова: международный туризм, сакральный туризм, сакральные места.

Введение. Целью исследования является раскрытие роли и сущности сакрального туризма в развитии экономики, так как туризм в целом является одним из актуальных направлений развития страны.

Туризм создает определенную инфраструктуру, в которую входят услуги по сопровождению, ресторанный и гостиничный бизнес, а также другие сопутствующие виды деятельности. Сакральный туризм – явление не новое, так как издревле люди посещали определенные священные для них страны и регионы, совершали паломничество к «святым местам» и так далее.

Актуальность темы исследования обусловлена современными тенденциями развития интереса ко всему иррациональному, необычному и духовному, которое отличается от обыденных вещей,

понятий и явлений. Когда посещение особых мест связано с путешествиями в другие страны и континенты, возникает понятие «сакральный туризм».

Сакральный туризм способствует сохранению памятников истории, архитектуры, искусства, давая возможность увеличения занятости населения, получения дохода и улучшения благосостояния страны.

Объектом исследования являются программы развития и деятельность туристических компаний по продвижению сакрального туризма.

Предметом исследования является сакральный туризм и его влияние на развитие экономики туризма в Республике Казахстан.

Научная значимость исследования заключается в изучении современных материалов по вопросам организации сакрального туризма и перспектив развития этого направления туризма.

Практическая значимость исследования заключается в оценке современного состояния и поиска перспектив развития сакрального туризма в условиях растущей конкуренции в сфере туризма.

Исследование проводилось на основе легитимных официальных изданий международных, государственных и местных организаций, а также публикаций в научно-практических изданиях и масс-медиа.

Важную роль в вопросах развития международного туризма играют Всемирная туристская (туристическая) организация (World tourism organization, UNWTO) и Всемирный совет по путешествиям и туризму (The World Travel & Tourism Council, WTTC), действующие под эгидой ООН.

Информационной базой исследования явились официальные материалы, а также публикации казахстанских и зарубежных изданий по вопросам отечественного и мирового опыта в области сакрального туризма.

Особое внимание в ходе исследования уделялось современному состоянию и перспективам развития сакрального туризма в мире и в Казахстане, особенно в свете событий начала 2020 года, когда пандемия коронавируса в первую очередь ударила по туризму, гостиничному и ресторанному бизнесу.

Гипотеза исследования состоит в предположении, что сакральный туризм может способствовать не только духовному возрождению людей, стран и регионов, но и развитию мировой экономики.

Обзор литературы. Туризм связан с перемещением людей с целью познания других городов, стран и континентов, поэтому развивается с древних времен. Раньше люди мигрировали в поисках лучших мест для жилья, питания и защиты от хищников. Так происходило расселение людей по земле, в том числе заселение необжитых мест.

В борьбе с неведомым люди опирались на силы природы и поэтому старались жить в гармонии с окружающей средой. Определенные места способствовали спокойной и комфортной жизни, в других люди излечивались от ран и болезней, в результате чего определялись «особые» места. Таким образом создавались сакральные места или пространства, объединенные понятием иеротопия, которое означает в переводе с древнегреческого «священное место или пространство».

Создание сакральных пространств представляет собой определенный вид творчества и историко-культурных исследований, в который входят святые места, архитектурные комплексы, города и даже целые государства (Nicoletta Isar, 2009).

Изучению сакрального посвящены работы ученых и теологов Мирча Элиаде (Мирча Элиаде, 2008), Рудольфа Отто (Отто Рудольф, 2008), Павла Флоренского (Флоренский П.А., 1999) и других.

Понятие «сакрального» не является религиозным в чистом виде, а больше используется в научном лексиконе для определения явлений природы, земли и неба (Кайфу Р., 2008.).

Помимо религиозных и колониальных интересов, путешественники руководствовались интересами к сакральным местам с необычными феноменальными явлениями и характеристиками (Ямпольский М., 2012).

Многие сакральные памятники превратились со временем в культы религиозного поклонения, хотя изначально имели небесное или земное происхождение, например, метеориты, памятники древних цивилизаций или необычные творения людей (Зенкин С., 2012.).

Поклонение святыням носило религиозный характер, но имело сакральный и паломнический смысл, так как предполагало, что люди должны пройти через определенные трудности для очищения души (Селезнев А. Г., 2013). Другой целью путешественников было открытие новых земель типа «Эльдорадо» со сказочными сокровищами для обогащения (Bhatia, A.K., 2006). В отдельных регионах создавались сакральные места, имеющие специфические функции, например, для жертвоприношения, совершения ритуальных и других обрядов. То есть, цели путешествия и туризма зависят от принятых в обществе канонов и приоритетов (Hunter W.C., 2016).

Общим для сакрального туризма является то, что люди ищут места, где они могут излечить свое тело и душу, познать себя и мир через призму истории и общества (Paraskevas A. Levent Altınay, SooCheong (Shawn) Jang, 2016).

Практически все государства являются участниками Всемирной организации по туризму (ВТО – UNWTO), которая обрела статус специализированного учреждения ООН в 1974 году и включает в своем составе 155 стран (Tichy, 1997: 39). В 1999 году Генеральной Ассамблеей Всемирной туристской организации был утвержден Кодекс этики туризма, соблюдение которого находится в компетенции Всемирного комитета по этике туризма (the World Committee on Tourism Ethics, WCTE) (Официальный интернет-ресурс UNWTO, 2019).

Экономика многих стран зависит от туризма, для чего создана соответствующая инфраструктура, включающая туристский сервис, рестораны, гостиницы, турагентства и другие службы. Туризм обеспечивает занятость населения, развитие малого и среднего бизнеса, архитектуры и сельского хозяйства, так как индустрия туризма требует жизнеобеспечения не только местных жителей, но и туристов. Благодаря туризму сохраняются и оберегаются исторические и архитектурные памятники, работают предприятия по реставрации и благоустройству туристских объектов, что создает дополнительные рабочие места и пополнение бюджета страны. Большим минусом в настоящее время являются ограничения при посещениях определенных стран и визовые требования для менее развитых стран (Официальный интернет-ресурс ВТО, 2020).

Таблица 1 – Страны, граждане которых имеют минимальные ограничения при посещении иностранных государств

Ранг	Страна	Индекс Подвижность (из 215 с без визы взвешенным 1, визы по прибытию взвешенных по 0,7, EVISA на 0,5 и традиционной визы взвешенных по 0)
1	Дания, Финляндия, Германия, Италия, Люксембург, Сингапур, Соединенное Королевство	160
8	Франция, Япония, Нидерланды, Южная Корея, Швеция, Соединенные Штаты Америки	159
14	Бельгия, Канада, Ирландия, Норвегия, Португалия, Испания, Швейцария	158
21	Австрия, Греция, Мальта	157
24	Чехия, Новая Зеландия	156
26	Венгрия, Исландия, Малайзия	155
29	Австралия, Словакия	154

Примечание: составлено авторами по источнику (Официальный интернет-ресурс ВТО, 2020)

В мире средний балл в 2018 году был 89, в том числе среди стран с развитой экономикой, средний балл был 154, а среди стран с развивающейся экономикой – 73 (Официальный интернет-ресурс ВТО, 2020).

Казахстан, как и многие страны заинтересован в развитии туризма, в том числе сакрального, так как на территории страны до сих пор открываются историко-архитектурные памятники, наиболее известными из которых являются «Золотой человек», «Таксийская принцесса» и «Урджарская жрица» (Официальный интернет-ресурс. MK.RU. Казахстан, 2020). Эти артефакты уже сами по себе являются сакральными памятниками, так как сохранялись на протяжении тысячелетий нетронутыми и могут заполнить многие пробелы в истории Казахстана.

К тому же, туризм способствует отходу от сырьевой направленности развития экономики страны (Аубакирова Ж.Я., 2019: 190-201). Особое значение для развития сакрального туризма

имеют информатизация и цифровизация, которые последовательно проводятся государством, так как способствует размещению туристской информации в социальных сетях и масс-медиа (Зиядин, 2018: 176-185).

Сакральный туризм пока недостаточно освоен в Казахстане, так как только с обретением независимости стали возможными поездки в сакральные места и распространение информации о таких явлениях. Также стало развиваться туристское движение и индустрия туризма и сферы услуг. Дальнейшее развитие туризма осуществляется в соответствии с Концепцией развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 (Официальный интернет-ресурс Министерства юстиции Республики Казахстан, 2020).

Материал и методы. Целью исследования являются перспективы развития сакрального туризма, его значение и роль в экономическом и духовном возрождении Казахстана и мирового сообщества. Гипотеза исследования состоит в предположении, что сакральный туризм может способствовать не только духовному возрождению людей, стран и регионов, но и развитию мировой экономики.

Методология исследования предполагает теоретическую и практическую части изучения методов, способов и стратегии рассмотрения предмета и объекта следования (Борzych С.В., 2014: С. 72-90.).

Основная задача при использовании методов исследования заключалась в обеспечении достижения цели, поставленной в данной статье. Это связано с темой исследования, так как сакральный туризм связан с философией, историей, археологией, культурой, психологией и другими науками (Ушаков Е.В., 2017).

Всемирный совет по туризму и путешествиям привел перечень факторов, негативно влияющие на туризм, к которым относятся политические волнения, стихийные бедствия и теракты (Официальный интернет-ресурс WTTC, 2018).

В 2020 году к этому списку можно отнести пандемии и эпидемии, которые могут закрыть границы стран и регионов, заблокировать все туристские направления и привести к рецессии в экономике не только отдельных стран, но и всего мира.

Людей всегда привлекали необъяснимые возможности некоторых мест на Земле, которые связаны с какими-то мистическими явлениями. В прошлые эпохи люди посвящали себя поискам сакрального и невидимой магической энергии, так как полагали, что эти места являются жилищами духов или богов. Для почитания неведомых сил люди возводили храмы или обиталища, которые до сих пор вызывают определенный интерес и вопросы.

Таблица 2 – Всемирно известные сакральные места туризма

Страна	Название сакрала	Описание сакрального места
1	2	3
Англия	Стоунхендж	Священное место Кельтских Друидов, но своими корнями оно уходит в гораздо более древние времена. Сегодня это место паломников различных языческих религий
Греция	Гора Афон	Гора Афон стоит на греческой территории, но имеет свое правительство и считается "независимой теократической организацией". Здесь живут только монахи, и только мужчины имеют право заходить на эту территорию
Египет	Пирамида Хеопса, Некрополь Гизы	Некоторые исследователи считают, что когда-то это был центр, прославляющий религию Осириса
Иерусалим	Храм Соломона	Внутри Храма, в труднодоступном месте, хранится Ковчег Завета
Индия	Река Ганг	Брахманизм повествует, что Ганг – это богиня, дочь Гималаев, защитница рождения и плодородия
Индия	Тадж Махал, Агра	Этот монумент был возведен по приказу падишаха Империи Великих Моголов Шах-Джахана в память об умершей жене Мумтаз-Махал
Индонезия	Кракатау	Сила извержения этого вулкана 27 августа 1883 года была равна 200 мегатонн, раскаты извержения были настолько мощными, что их было слышно в любой точке планеты. Цунами, вызванное извержением вулкана, было 40 метров в высоту

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Иордания	Петра	Город был покинут жителями примерно в 18-м века, он был на долгое время забыт и открыт только в наше время
Испания	Сантьяго де Компостела	Это святилище является конечным пунктом долгого пути, который со средневековых времен проходили паломники – через Францию и Испанию
Испания	Альгамбра, Гранада	Альгамбра был укрепленный город с мечетями, школами и амбарами. Альгамбра на арабском языке звучит "аль-Хамра" и означает "красный"
Италия	Пещера Сибиллы	Легенда гласит, что это был вход в подземное царство Королевы Фей. Здесь не существует ни старости, ни боли, и посетитель этой пещеры мог получить тайные знания
Китай	Летний Дворец в Пекине	Его настоящее название Ичжоань, что означает Парк Здоровья и Гармонии
Лхаса, Тибет	Дворец Потала	До 1959 года здесь была резиденция Далай Ламы. Гробницы всех Далай Лам, которые здесь жили помещены в центре Дворца
Мексика	Теотиуакан	В те времена это был великолепный и самый большой город американского континента. Название Теотиуакан означает "место, где родились боги"
Месопотамия	Зиккурат в Уре	Древний Шумерский храм в Месопотамии, между реками Тигр и Евфрат. Примерно за 2000 лет до рождения Христа Ур был крупнейшим городом мира
Остров Пасхи	Рапа-Нуи	другое название – огромные статуи-исполины этого острова называются Моаи, и считается, что они соединяют два мира – мир живых и мир умерших предков
Рио-де-Жанейро, Бразилия	Статуя Христа-Искупителя	Статуя примерно 38 метров в высоту и является одним из семи современных чудес света
Россия	Озеро Байкал	Шаманский камень чудодейственной силы. По древним верованиям, это было место обитания духа Ангары – Ама Сагаан нойона
США	Аризона, Гора Грэм (Mount Graham)	Это место является священным для традиций Апачей, где шаманы могут найти связь с духами Земли и способны увидеть видения, посланные мудростью
Франция	Ренн-ле-Шато	Это место связано с различными эзотерическими тайнами сказочных сокровищ Тамплиеров и мистического Грааля. Сегодня у людей, связанных к оккультизмом, это место паломничества
Шотландское Нагорье	озеро Лох Несс	Это место известно во всем мире, здесь ведутся постоянные наблюдения за так называемым "монстром", который предположительно живет в глубинах этого озера
Элиас, Античная Греция	Святилище Деметры	Это было место празднования Элиасианских мистерий и вековых религиозных обрядов
Юкатан	Чичен-Ица	Значение названия Ица с древнего языка народа майя может быть переведено как "колдунья воды"
Япония	Гора Фудзияма	Важнейший символ японской нации, эта гора считается настолько священным местом, что японцы считают своим долгом хотя бы раз в жизни совершить паломничество к горе Фудзи

Примечание: составлено авторами по данным источников (Официальный интернет-ресурс телеканала Россия К, 2018)

В таблице 2 приведены наиболее известные сакральные места, которые посещает наибольшее количество туристов (Официальный интернет-ресурс телеканала Россия К, 2018.). Популяризацией таких мест занимаются туристские корпорации, при содействии которых создаются видео и фотоальбомы, выпускаются альманахи и проспекты.

Таким образом, следует отметить важность сакрального туризма для экономики, посредством привлечения интереса к туризму и путешествиям. Основные выводы и результаты исследования по вопросам перспектив развития сакрального туризма в Казахстане представлены в разделе «результаты и обсуждения», а выводы сделаны в заключении.

Результаты и обсуждение. В Казахстане много уникальных мест, представляющих собой историко-культурное наследие и народные святыни. Это могут быть священные горы, места поклонения, мавзолей, деревья и скалы. Сакральные места привлекают не только жителей страны, но и иностранных туристов, которые предпочитают горный, степной или речной туризм.

Природные сакральные места и туристские маршруты привлекают своей уникальностью и являются иногда градообразующими местами, вокруг которых создается сопутствующая инфраструктура.

В 1970 году возле озера Иссык было найдено захоронение воина-жреца, который получил название «Золотой человек». С обретением независимости стали появляться официальные данные о наличии государственности, письменности, юриспруденции, торговли и экономики в древних городах на территории современного Казахстана (таблица 4). Появились археологические подтверждения сакской культуры, развития ремесел, производства, многие элементы которых показывают духовную и сакральную связь человека с природой. В 2013 году в Урджарском районе Восточно-Казахстанской области археологи нашли захоронение жрицы-принцессы в богатом одеянии.

В 2016 году начались раскопки в районе высокогорного катка Медео, так как там были обнаружены останки городища или поселения примерно 2-5 веков до нашей эры, но исследования еще продолжаются и результаты будут озвучены после окончательного изучения артефактов.

Наиболее известные сакральные места Казахстана представлены 10-ю уникальными местами, систематизированными учеными научно-исследовательского центра «Сакральный Казахстан», и представленными в таблице 8.

Таблица 8 – 10 уникальных мест Казахстана по данным научно-исследовательского центра «Сакральный Казахстан»

Сакральное место	Описание сакрального места
Улытау, пик Аудиетау (Азмешит)	Аудиетау (Азмешит) – вершина гор Улытау. «Улытау» с казахского языка переводится как «великая гора», «большая гора». По легенде в этих горах родился пророк Заратустра, в средневековье здесь были похоронены Жошы хан, Алаша хан, Токтамыш хан, бий Едыге и другие выдающиеся наши предки. Эти священные горы – носители этнической памяти и величия.
Пик Едыге	Пик Едыге расположен в 35 км западнее от села Улытау. На его вершине находится место захоронения знаменитого хана Золотой Орды Токтамыша (Токтамыса). На вершине священного Улытау предки земле уважаемый би Едыге, чьи именем в последующем стала называться гора. Он являлся современником хана Токтамыша, правившего в 1380–1395 годах Золотой Ордой, центральными городами считались города Сауран и Сыганак.
Алтын шоқы	Алтын шоқы («Золотая пика») – название горы Улытауского хребта в Карагандинской области, историю которой связывают с Великим Тамерланом (1336–1405). Во время похода против хана Золотой Орды Токтамыша Тамерлан приказал установить на пике Алтын шоқы огромный каменный памятник. Этот артефакт находится в Санкт-Петербургском музее. На вершине Алтын шоқы установлена точная копия камня с этой надписью зыбра.
Петроглифы Теректы аулие	В 445 километрах от Караганды расположилось урочище Теректы. Со стороны Жезказгана ехать до него около 90 километров. Историко-археологический комплекс Теректы Аулие – Святой Тополь – состоит из галерей наскальных рисунков – петроглифов, неолитической стоянки, поселения древнего человека, некрополей-могильников эпохи бронзы, курганов раннего железного века, остатков горизонтальных и вертикальных штолен, в которых добывались руды и полудрагоценные минералы.
Мавзолей Жубан ана	Мавзолей Жубан ана (Жубан аулие), построенный в XI веке в Жамбылском районе Карагандинской области, на правом берегу реки Сарысу, уникален тем, что мастер возводит его, используя сложные строительные приемы, решая в абсолютном виде точные инженерные задачи.
Мавзолей Айши биби	Мавзолей Айши биби – уникальный и интереснейший памятник архитектуры XII века, не имеющий аналогов в архитектурно-строительной культуре Казахстана и Средней Азии. Мавзолей декорирован великолепной по красоте сплошной облицовкой из терракотовых плит, украшенной орнаментами 60 видов. Мавзолей находится в селе Айши биби Жамбылского района Жамбылской области.
Мавзолей Бабаджа Хатун	Мавзолей Бабаджа Хатун (X–XI вв.). Строительство этого памятника степного зодчества связано с легендами о возведении мавзолея для Айши биби. По легенде, после гибели Айши биби ее низк Бабаджа хатун становится его смотрителем, а после смерти ее хоронят в двадцати шагах от мавзолея девушки.
Культовый памятник Домбауыл	Мавзолей Домбауыл – один из крупнейших сооружений из камня в Казахстане, построенный в доисламский период, в VIII –IX вв. Располагается на левом берегу реки Каракингир. Существуют различные легенды про Домбауыла. Одна из них гласит, что он был престоирным музыкантом Чивегисхана. Когда сын Чивегисхана Даучи (Жошы) хан погиб на охоте, престоирные боялись сообщить весть Потрасателю Вселенной. Лишь Домбауыл (по другим легендам Кетбута) согласился рассказать Чивегисхану о смерти сына: он, не говоря ни слова, молча играл на домбре, грозный хан понял язык музыки и приказал залить домбру горячим молоком.
Мавзолей Жошы-хана	Памятник архитектуры XII –XIII вв. Мавзолей Жошы хана (Даучи-хана) – один из самых известных и выдающихся памятников казахского зодчества монгольского периода. Он расположен в Улытауском районе Карагандинской области, в 50 км к северо-востоку от г. Жезказгана, в долине р. Каракингир, в 2 км от правого берега, недалеко от села Малшайбы Карагандинской области.
Мавзолей Алаша-хана	Мазар построен народными мастерами в XI– XII вв. в честь Алаша хана. Его имя напрямую связано с появлением трех жузов казахского народа.

Примечание: составлено авторами по источнику (Официальный интернет-ресурс Zakon.kz, 2018)

Экономический эффект от развития сакрального туризма отдельно не учитывается, но в целом развитие туризма происходило динамично, пока в начале 2020 года не началась пандемия коронавируса. Также нет четкой статистики по духовному возрождению, так как этот социальный эффект не имеет точной оценки, но возможен расчет синергетического эффекта. Этот расчет включает в себя количество туристов, снижение негативных явлений в обществе, повышение культурно-образовательного уровня людей и так далее. Это может быть многофакторная модель со сравнительным анализом по определенным показателям в динамике «до» и «после» расширения или снижения сакрального туризма.

Для развития сакрального туризма необходимо улучшение инфраструктуры, подготовка квалифицированных кадров, в том числе со знанием иностранных языков, доступ к Интернету и информационным технологиям и другие возможности сервиса.

Заключение. Целью исследования являлось раскрытие роли и сущности сакрального туризма в развитии экономики, которое было представлено на мировом и казахстанском опыте.

Результаты исследования в ходе подготовки данной статьи дают возможность представить определенные выводы и рекомендации.

Следует отметить интерес в мире и в Казахстане к сакральным местам и явлениям, в результате которого перспективы развития данного вида туризма очень высоки.

Систематизированы наиболее известные сакральные места и историко-археологические памятники в Казахстане и в других странах и регионах.

В то же время нет возможности рассчитать экономический и социальный эффект от развития сакрального туризма, которое должно стать предметом дальнейшего исследования и применяться государственными органами при разработке стратегии развития данного направления туризма.

Можно рекомендовать улучшить подготовку специалистов для туристской и сопутствующих сфер деятельности для привлечения иностранных туристов и расширения въездного туризма.

События начала 2020 года, связанные с коронавирусом и его влиянием на туризм в целом и сакральный туризм, в частности, показывают хрупкое равновесие в экономическом эффекте от сакрального туризма. Ожидаемая рецессия мировой экономики пока не может быть спрогнозирована даже приблизительно, также как потери и упущенные возможности сакрального туризма. Восстановление сакрального туризма в любом случае потребует определенного времени и финансовых средств, так как реальные убытки, которые несут объекты туризма, и отток квалифицированных работников еще не подсчитаны.

Гипотеза исследования состояла в предположении, что сакральный туризм может способствовать не только духовному возрождению людей, стран и регионов, но и развитию мировой экономики. В этой связи требуется дальнейшее определение социального и экономического эффектов от сакрального туризма с моделированием и сравнительным анализом данных.

С.Д. Усубалиева¹, А. Уайсова¹, Г.М. Тусунбекова¹,
Ж.А. Абылкасимова², Н.А. Калганбаев¹

¹Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті,
Алматы, Қазақстан;

²Шәкәрім атындағы мемлекеттік университеті, Семей, Қазақстан

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КИЕЛІ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ

Аннотация. Туризм экономиканың маңызды саласы болып табылады, өйткені көптеген елдерде ол бюджеттің негізгі кірісін қамтамасыз етеді, мейрамханалар мен қомақ үйлер қызметтері, шағын және орта бизнесті дамытуға ықпал етеді, сонымен қатар жәрмыспен қамтуды арттырады. Қасиетті туризм - бұл туристік қызметтер нарығының бір бағыты және туристерден түсетін кіріс арқылы тарихи және мәдени мұраны сақтауға мүмкіндік береді.

Туристер, әдетте, қадесый және сакралды өнімдерді киелі жерлерде сатып алады, осыған байланысты амулет, қадесый, фотосуреттер мен буклеттерді дайындау бойынша шағын және орта бизнестің дамуы мүмкін. Сондай-ақ, киелі орынның ашылу кезеңіне жақын орналасқан ұлттық асүй мейрамханалары мен дәмханаларын ашу перспективалы. Мұндай жерлерде басқа елдердің туристері шектеулі елдерде өндірілетін

СОДЕРЖАНИЕ

История

Алендиев Г.А. Национально-освободительное движение под руководством Кенесары Касымұлы 5

Педагогика и психология

Танкыш Н.П., Шалдарбекова А.Б. Роль национальной идеи «Мәңгілік ел» в формировании личностных качеств будущего педагога профессионального обучения в Казахстане 16

Долгова В.И., Леонев П.Л. Развитие когнитивного компонента мотивации в достижении успеха у старшеклассников 26

Филология

Казыгуланова А.Ж., Кузельбай С.А., Омарова А.Қ., Ахметжанов Б.Н., Жаманбатылов Е.Е. Жанровый «полилог» в казахской музыке 35

Кожасқұлы М. Некоторые стереотипы поведения, характерные для казахских родов 42

Медведубек М.С., Утегалыева С.Ы., Медведубек С.М. Кыл-кубызды татар и ногайцев Поволжья и проблемы их реконструкции 49

Оралова Г.С. Письменные зытысы Н. Жубатулы, основанные на поэтической модели жанра письма-стихотворения 57

Отеленова А., Тулжабаев Г. Чувства, выраженные М.Макайтпасым в его дневниковых записях 64

Тлеубаев С., Халифаллаева Г., Шегебаев А., Кирлыбаева А. Особенности концептов в поэзии Т. Абдыкалыпова 70

Раимқұлова А. Р. О роли профессионализма устной традиции в становлении и трансформационных стилях национальной композиторской школы Казахстана 77

Сарқұлова М.С., Аман А.Ж. Традиции и инновации в культуре диаспоры в современных условиях 86

Право

Жұрсимбаев С.К., Кемелі Е. С. Вопросы диспозитивности в уголовном судопроизводстве 94

Экономика

Усубалиева С.Д., Уайсова А., Тусунбекова Г.М., Абылхасимова Ж.А., Каламбаев Н.А. Перспективы развития сакрального туризма в Казахстане 101

Жақупов А.А., Каримова Л.Ж., Улдарбаев А.Г., Исмаилова Н.Т., Нәжік Ретв. Эколого-экономические перспективы развития туризма в Северном Казахстане 111

Назикова Ж.А., Калдығозова М.А., Исмаилова Д.Т., Абишева Г.О., Шамуратов Н.Б., Нәжік Ретв. Управление условиями дренажа в избранной реке бассейна в современной экологической ситуации 119

Нурмаханова М., Эхеддод М. Управление природными ресурсами Центральной Азии 127

Амерханова А.Б. Интернет-маркетинг как основной элемент современного маркетинга 137

Абдикаримова А.Т., Жетпісбаева М.К., Салжанова З.А., Құтныбаева Н. Б., Омарханова Ж.М. Конкурентоспособность региона как трансформационная основа экономики Республики Казахстан 144

Адиетова Э.М., Сабирова Р.К., Жасталанова Д.Ж., Рзагалыев Н.А., Габдуллин Н.И. Особенности формирования инновационной инфраструктуры в экономике Казахстана 150

Джукүсова А.С. Теоретико-концептуальные подходы в исследовании проблем молодежи РК 155

Дмитриев П.С., Лысакова Т.Н., Тайжанова М.М. Методика получения экстракта сапротеллы для использования в качестве удобрения для зерновых культур 162

Цапова О.А., Кендөх Е.И., Кендөх И.Г., Михайлова Н.Ю., Легостяева Л.В. Роль предпринимательства в условиях глобализации экономики 171

Басишьева Ж. Появление новых бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики 176

Жақупова А.А., Сариева Ж.И., Мәділенова А.С. Современное состояние локального рынка косметической продукции 182

Жұмақсанова К.М., Бекқұлыева Б.М., Разақова Д.И. Развитие инновационного потенциала регионов Казахстана 191

Искайев М.Д., Құдайбергенов Н.А. Эпоха независимости: основа стабильности и процветания Казахстана 201

Кокенцова А.Т., Құлешева А.К., Дильдабекова А.С., Сабенова Б.Н., Кененбаева Ж.Т. Региональная экономическая система как институт в глобальной экономике 210

<i>Шалдаров Б.Б., Оразбаева Ж.З., Әбілқасым А. Б.</i> Продовольственная безопасность и инвестиции в разрезе типологии регионов	218
<i>Кокенова А.Т., Турлыбекова А. А., Мұхамедханова А. Б., Оразбаева А. Б., Сатыбалдина А.У.</i> Современные проблемы и противоречия региональной экономической политики	225
<i>Шалдаров Б.Б., Оразбаева Ж.З., Сыздықов Б.Ш.</i> Инвестиции в агропромышленный комплекс: интеграция и развитие	233
<i>Кокенова А.Т., Ескара М.А., Оразова Б.Б., Турлыбекова А.А., Мұхамедханова А.Б.</i> Развитие мясного рынка – неотъемлемая часть структуры стратегической продовольственной безопасности страны	241
<i>Легостаева А., Степанов М., Қурманалима А., Қудайбергенова С.</i> Государственно-частное партнерство в Республике Казахстан: механизм управления проектами и рекомендации по совершенствованию управленческих процедур	248
<i>Бекмагамбетова Л., Қайратқызы Г., Байбурева Ж., Жамбироев Ж.</i> Проблемы подготовки компетентных технических специалистов	258
<i>Сембиева Л.М., Жағыпарова А.О., Төлегенова Ж.У., Орымбекова Г.А.</i> Мировая практика цифровизации финансового планирования	265
<i>Сыздықбаева Н.Б.</i> Организационно-экономические факторы модернизации агропромышленного комплекса	275
<i>Дәуренбекова А.А., Шахметова К.О.</i> Теоретические аспекты региональной экономической интеграции	284
<i>Нурсейтова Г. Б., Асанова Г. Б.</i> Возможности повышения инвестиционной привлекательности малых городов	294